**Analiza hrane – Evaluacija upitnika:**

Prva stvar koju možete saznati je koji postotak upitnika ste ispunjene dobili natrag te koji postotak učenika je ispunio upitnik.

Broj učenika: …………………………X.... 633

Broj podijeljenih upitnika:……………..Y... .500

Broj ispunjenih I vraćenih upitnika:…..Z....345

Koji postotak učenika je ispunilo upitnik (Z/X)\*100

Koji postotak upitnika je ispunjen I vraćen? Koliko smo bili uspješniu dobivanju povratne informacije (Z/Y)\*100

**Što smo saznali iz upitnika?**

Uzmite jedan upitnik i upišite crticu kod jednog od više ponuđenih odgovora za pojedino pitanje svaki put kada taj odgovor nađete zaokružen kod pregledavanja ispunjenih upitnika. Na primjer, ako smo dobili natrag 30 upitnika, za pitanje:

**Kako često kuhate kod kuće?**, će bilježenje dobivenih odgovora izgledati ovako:

**Svaki dan I I I I I I**

**Svaki drugi dan I I I I I I I I I I**

**Dva puta tjedno I I I I I I I I I I I I**

**Jednom tjedno I I**

**Rjeđe**

 Zabilježite brojeve u tablicu: zbrojite koliko je puta pojedini odgovor zaokružen te razmislite da li su rezultati povoljni ili ima mjesta napretku? Oni odgovori koji bi se mogli poboljšati posebno označite (olovkom u boji).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Broj odgovora** | **Koliko su česti odgovori?** Broj odgovora/broj ispunjenih upitnika \* 100 | **Evaluacija** |
| **Što rezultat znači?** | **Što je dobro u tome?** | **Što se može promijeniti?** |
| **Primjer: Koliko često pripremate hranu kod kuće?** |
| Svaki dan | 6 | 6/30=0.2, 0.2\*100=20 % | 20 % obitelji kuha kod kuće svaki dan | *Mislimo da je činjenica da trećina obitelji kuha svaki drugi dan dobar rezultat* | *Kuhanje samo dva puta tjedno nam se ne čini kao nešto posebno, a izgleda da puno obitelji to rade**Mogli bismo povećati broj obitelji koje kuhaju više od dva puta tjedno jer nam se čini da previše obitelji kuha samo vikendom*  |
| Svaki drugi dan | 10 |  | 33 % obitelji kuha svaki drugi dan |
| Dva puta tjedno | 12 |  | 40 % obitelji kuha dvaput tjedno  |
| Jednom tjedno | 2 |  | 7% obitelji kuha jednom tjedno |
| Rjeđe |  |  | Nitko ne kuha rjeđe od jednom tjedno |
| 1. **Gdje nabavljate svoju hranu?**
 |
| a) Kupujemo hranu u dućanu. |
| 1- Nikad |  |  | 0% |  |  |
| 2 |  |  | 8% |  |  |
| 3 |  |  | 46% |  |  |
| 4 - Uvijek |  |  | 46% | Mislimo da je to dobar rezultat ukoliko se čitaju deklaracije o proizvodima i kupuje sezonska i svježa hrana. | Možemo provesti kampanju osvješćivanja učenika o važnosti čitanja deklaracije i educirati ih o strategijo kupovanja. |
| b) Kupujemo hranu na tržnici. |
| 1- Nikad |  |  | 0% |  |  |
| 2 |  |  | 25% |  |  |
| 3 |  |  | 33% |  |  |
| 4 - Uvijek |  |  | 42% |  |  |
| c) Kupujemo hranu direktno od proizvođača/ poljoprivrednika. |
| 1- Nikad |  |  | 11% |  |  |
| 2 |  |  | 57% |  |  |
| 3 |  |  | 21% |  |  |
| 4 - Uvijek |  |  | 11% | Mislimo da je ovo dobar rezultat jer veliki postotak ljudi hranu kupuje na tržnici. | Možemo učenike upoznati s OPG proizvođačima u zavičaju kako bi bili sigurni da kupuju ekološki uzgojenu hranu, hranu koja je na tržnicu dopremljena u najkraćem roku i na taj način potiču lokalno gosspodarstvo. |
| d) Sami uzgajamo svoju hranu. |
| 1- Nikad |  | 27% |  |  |  |
| 2 |  | 0% |  |  |  |
| 3 |  | 46% |  |  |  |
| 4 - Uvijek |  | 27% |  | Mislimo da je ovo dobar rezultat, da u lokalnoj zajednici još uvijek postoji navika uzgoja hrane. | Možemo prostor školskog vrta koristiti za edukaciju o uzgoju autohtonog voća i povrća. |
| **2. Koju hranu sami uzgajate?****Povrće(blitva,špinat,salata,tikvice,kapula,krumpir,krastavci,kupus,rajčica)****Voće(jagode,trešnje,mandarine,kruške,limun,naranče,šljive,višnje,smokve)** |
| **3. Kako odlučujete koju ćete hranu kupiti?** |
| Uzimam u obzir cijene jer želimo platiti što je manje moguće.. |
| 1 *Uopće ne opisuje moj način kupovanja* |  | 18% |  |  |  |
| 2 |  | 20% |  |  |  |
| 3 |  | 22% |  |  |  |
| 4 *U potpunosti opisuje moj način kupovanja* |  | 40% |  | Mislimo da su rezultati realni, posljedica kupovne moći. | Mislimo da učenike trebamo poučiti o važnosti uravnotežene prehrane kako bi se preveniralo prekomjerno prejedanje. |
| Kupujem hranu s obzirom na ono što nam se jede u tom trenutku. |
| 1 Uopće ne opisuje moj način kupovanja |  | 27% |  |  |  |
| 2 |  | 9% |  |  |  |
| 3 |  | 37% |  |  |  |
| 4 U potpunosti opisuje moj način kupovanja |  | 27% |  | Mislimo da ovaj rezultat nije dobar, pokazuje da se ljudi prehranjuju prema nahođenju, a ne prema važnosti sadržaja hrane za organizam. | Mislimo da učenike treba poučiti o važnosti sastojaka i njihovoj zastupljenosti u hrani za pravilan rast i razvoj. |
| Kupujem hranu s obzirom na zemlju porijekla tj. da je lokalno (uzgojeno što je moguće bliže mjestu prodaje). |
| 1 *Uopće ne opisuje moj način kupovanja* |  | 8% |  |  |  |
| 2 |  | 8% |  |  |  |
| 3 |  | 0% |  |  |  |
| 4 *U potpunosti opisuje moj način kupovanja* |  | 84% |  | Mislimo da je ovo izvrstan rezultat. | Mislimo da učenicima treba skrenuti pažnju da pakovanje s oznakom hrvatskog proizvođača ne mora značiti da je i hrana proizvedena u Hrvatskoj već da je nacionalna tvornica uvezla sirovinu iz druge zemlje. |
| Kupujem hranu označenu kao “fair trade” ili “organsko”. |
| 1 *Uopće ne opisuje moj način kupovanja* |  | 8% |  |  |  |
| 2 |  | 17% |  |  |  |
| 3 |  | 58% |  |  |  |
| 4 *U potpunosti opisuje moj način kupovanja* |  | 17% |  | Mislimo da je ovo dobar rezultat, većina ljudi ipak kupuje organsku hranu. | Mislimo da i dalje treba isticati važnost organske proizvodnje hrane, posebno kroz rad na uzgoju bilja u školskom vrtu. |
| Kupujemo hranu neovisno o vanjskom izgledu (npr. zgužvano pakiranje, mrkve ili krastavci nepravilnog oblika itd.) |
| 1 *Uopće ne opisuje moj način kupovanja* |  | 70% |  | Mislimo da je ovo izvrstan rezultat jer pokazuje da su ljudi svjesni razlike u izgledu organski i industrijski proizvedene hrane |  |
| 2 |  | 10% |  |  |  |
| 3 |  | 0% |  |  |  |
| 4 *U potpunosti opisuje moj način kupovanja* |  | 20% |  |  |  |
| ako postoji mogućnost, kupujem hranu koja ne sadrži palmino ulje.  |
| 1 *Uopće ne opisuje moj način kupovanja* |  | 67% |  |  |  |
| 2 |  | 0% |  |  |  |
| 3 |  | 18% |  |  |  |
| 4 *U potpunosti opisuje moj način kupovanja* |  | 18% |  |  |  |
| Kada kupujem voće i povrće, više volim kupovati ono što je u sezoni (ono koje raste i zrije ovdje i sad). |
| 1 *Uopće ne opisuje moj način kupovanja* |  | 0% |  |  |  |
| 2 |  | 0% |  |  |  |
| 3 |  | 8% |  |  |  |
| 4 *U potpunosti opisuje moj način kupovanja* |  | 92% |  | Mislimo da je ovo izvrstan rezultat, da su ljudi svjesni energetske vrijednosti sezonskog voća ipovrća. | Mislimo da i dalje trebamo isticati vrijednost konzumiranja sezonskog voća i povrća. |
| **4. Koliko često kod kuće jedete sljedeće namirnice:** |
| a) meso i mesne proizvode (uključujući šunku, slaninu, hot dog, mast itd.)  |
| Svaki dan |  | 43% |  | Mislimo da ovo nije dobar rezultat koji pokazuje da veliku broj djece svakodnevno konzumiraju visoko prerađenu hranu. | Mislimo da učenike treba educirati o štetnosti visoko prerađene hrane i poticati konzumaciju zdravih namirnica za užinu. |
| Svaki drugi dan |  | 21% |  |  |  |
| Jedan do dva puta tjedno |  | 29% |  |  |  |
| rijetko |  | 7% |  |  |  |
| b) povrće |
| Svaki dan |  | 79% |  | Mislimo da je ovo odličan rezultat . | Mislimo da i dalje treba isticati važnost konzumiranja povrća. |
| Svaki drugi dan |  | 21% |  |  |  |
| Jedan do dva puta tjedno |  | 0% |  |  |  |
| rijetko |  | 0% |  |  |  |
| c) voće |
| Svaki dan |  | 64% |  | Mislimo d aje ovo dobar rezultat. | Mislimo da i dalje treba isticati važnost konzumiranja voća. |
| Svaki drugi dan |  | 21% |  |  |  |
| Jedan do dva puta tjedno |  | 15% |  |  |  |
| rijetko |  | 0% |  |  |  |
| Svaki dan |  |  |  |  |  |
| d) gotove obroke (zamrznutu pizzu, instant zobenu kašu, kocke za juhu, itd. |
| Svaki dan |  | 0% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 0% |  |  |  |
| Jedan do dva puta tjedno |  | 14% |  |  |  |
| rijetko |  | 86% |  | Mislimo da je ovo izvrstan rezultat. | Mislimo da i dalje trebamo isticati važnost svježe pripremljene hrane. |
| Svaki dan |  |  |  |  |  |
| **5. Koliko često u tjednu doručkujete….:** |
| ...kod kuće. |
| Svaki dan |  | 86% |  | Mislimo da je ovo izvrstan rezultat |  |
| Svaki drugi dan |  | 7% |  |  | Mislimo da i dalje trebamo poticati važnost jedenja doručka. |
| Dva do tri puta tjedno |  | 7% |  |  |  |
| rijetko |  | 0% |  |  |  |
| ...nešto iz dućana (na putu prema školi). |
| Svaki dan |  | 2% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 4% |  |  |  |
| Dva do tri puta tjedno |  | 5% |  | Mislimo da ovaj postotak nije velik ali da ne bi uopće trebao postojati. | Mislimo da trebamo istražiti uzroke zašto učenici ne doručkuju i sukladno rezultatima poduzeti korake. |
| rijetko |  | 89% |  |  |  |
| ...nešto iz prodavaonice brze hrane (na putu prema školi) |
| Svaki dan |  | 0% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 0% |  |  |  |
| Dva do tri puta tjedno |  | 0% |  |  |  |
| rijetko |  | 100% |  | Izvrstan rezultat. |  |
| ...nešto kupljeno u školskoj kantini/automatu s hranom. |
| Svaki dan |  | 0% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 0% |  |  |  |
| Dva do tri puta tjedno |  | 0% |  |  |  |
| rijetko |  | 100% |  |  |  |
| ...pripremljeno u školskoj kantini. |
| Svaki dan |  | 0% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 0% |  |  |  |
| Dva do tri puta tjedno |  | 0% |  |  |  |
| rijetko |  | 100% |  |  |  |
| **PITANJA PO IZBORU** |
| **6. Koliko često idete u restorane brze hrane…?** |
| a) sami? |
| Svaki dan |  | 10% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 0% |  |  |  |
| Jedan do dva puta tjedno |  | 0% |  |  |  |
| rijetko |  | 90% |  | Mislimo da je ovo izvrstan rezultat. |  |
| b) s prijateljima? |
| Svaki dan |  | 0% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 10% |  |  |  |
| Jedan do dva puta tjedno |  | 0% |  |  |  |
| rijetko |  | 90% |  |  |  |
| c) s roditeljima? |
| Svaki dan |  | 0% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 0% |  |  |  |
| Jedan do dva puta tjedno |  | 0% |  |  |  |
| rijetko |  | 100% |  |  |  |
| **7. Da li mijenjate svoju ishranu prema godišnjem dobu u vašoj zemlji? Na primjer, radič jedete u proljeće, au jesen pripremate obroke s bundevom?**  |
| Definitivno ne |  | 0% |  |  |  |
| Uglavnom ne |  | 8% |  |
| Uglavnom da |  | 21% |  |
| Definitivno da |  | 71% |  | Mislimo da je ovo dobar rezultat. Ljudi mijenjaju ishranu prema kalendaru prirode. |  |
| **8. Da li (djeca) znate išta skuhati?** |
| da |  | 46% |  | Mislimo da je ovo dobar rezultat. | Mislimo da učenike možemo poučiti pripremanje jednostavnih a zdravih obroka. |
| ne |  | 54% |  |  |  |
| Ako da,što? (navedite)palačinke,mlijeko,makarone,kuhano jaje,kajganu |
| **9. Gdje su napravljeni hrana koju jedete i namirnice koje koristite za kuhanje?**  |
| Hrvatska – lokalno porijeklo |  | 72% |  | Mislimo da je ovo dobar rezultat. | Mislimo da možemo još poboljšati ovaj postotak jer se u Hrvatskoj proizvodi hrana koja u potpunosti zadovoljava zdravu prehranu.  |
| Hrvatska – ostalo (ne lokalno) |  |  |  |  |  |
| Europa |  | 75 |  | Mislimo da ovo nije dobar rezultat jer sve što se proizvodi u Europi proizvodi se I u Hrvatskoj. | Mislimo da učenike treba upoznati s kvalitetom hrvatskih proizvoda. |
| Svijet (napišite kontinent porijekla) |  |  |  |  |  |
| Izravno od poljoprivrednika, lokalnog proizvođača ili vlastitog vrta? |  | 64% |  | Mislimo da je ovo dobar rezultat koji može biti još bolji. | Mislimo da učenike treba upoznati s kvalitetom hrvatskih proizvoda. |
| **10. Kako često bacate neiskorištenu hranu?** |
| Svaki dan |  | 7% |  |  |  |
| Svaki drugi dan |  | 14% |  |  |  |
| Jedan do dva puta tjedno |  | 7% |  |  |  |
| rijetko |  | 72% |  | Mislimo da ovo nije loš rezultat. | Mislimo da se edukacijom mogu postići još bolji rezultati. |
| **PITANJA PO IZBORU** |
| **11. Što radite s hranom nakon isteka datuma “najbolje upotrijebiti do”?** |
| Automatski je bacamo. |  | 71% |  | Mislimo da je ovo dobar rezultat koji pokazuje da ljudi kontroliraju rok trajanja proizvoda I štite zdravlje. | Mislimo da učenike treba poučiti o racionalnoj/planskoj kupovini hrane kako bi se izbjglo bacanje hrane. |
| Dio bacimo, a dio dajemo životinjama |  | 21% |  |  |  |
| Dio bacimo, a ono što mislimo da je dobro, pojedemo. |  | 0% |  |  |  |
| Pojedemo sve; ne obraćamo pažnju na navedeni datum  |  | 0% |  |  |  |
| Taj problem rješavamo na različite načine. |  | 8% |  |  |  |
| Kako? |
| **12. Koji su najčešći razlozi bacanja hrane u vašem domu?** |
| Pokvari se |
| 1 - Nikad |  | 21% |  |  |  |
| 2 |  | 29% |  |  |  |
| 3 |  | 19% |  |  |  |
| 4 - Uvijek |  | 31% |  | Mislimo da ovo nisu dobri rezultati. | Mislimo da učenike trebamo poučiti planskom kupovanju namirnica kako bi se izbjeglo bacanje hrane. |
| Traje i nakon isteka datuma “najbolje upotrijebiti do” |
| 1 - Nikad |  | 27% |  |  |  |
| 2 |  | 45% |  |  |  |
| 3 |  | 10% |  |  |  |
| 4 - Uvijek |  | 18% |  |  |  |
| Kuhamo previše i uvijek ima ostataka |
| 1 - Nikad |  | 27% |  |  |  |
| 2 |  | 27% |  |  |  |
| 3 |  | 19% |  |  |  |
| 4 - Uvijek |  | 27% |  |  | Mislimo da učenike trebamo poučiti planskom kupovanju namirnica kako bi se izbjeglo bacanje hrane |
| Nitko je ne želi više jesti |
| 1 - Nikad |  | 30% |  | Mislimo da su ovo dobri rezultati koji pokazuju odgovoran odnos prema zdravlju. |  |
| 2 |  | 40% |  |  |  |
| 3 |  | 30% |  |  |  |
| 4 - Uvijek |  | 0% |  |  |  |
| Zbog nezgode (hrana koja je pala na pod, zagorena hrana itd.) |
| 1 - Nikad |  | 11% |  | Mislimo da ovo nije dobar rezultat jer hrana koja je pala na pod ili je zagorena nije dobra za zdravlje. | Mislimo da je važno učenike poučiti o važnosti higijenske ispravnosti hrane kao i o opasnim sadržajima u pregorenoj hrani. |
| 2 |  | 27% |  |  |  |
| 3 |  | 9% |  |  |  |
| 4 - Uvijek |  | 36% |  |  |  |
| **14. Koliko možemo utjecati na svijet s promjenama u područjima koja su pokrivena u ovom upitniku?**  |
| Uopće ne možemo utjecati na svijet. |  | 21% |  |  | Mislimo da trebamo edukativno djelovati i osvijestiti učenike da su svojim ponašanjem odgovorni za svoj doprinos očuvanju prirodnih resursa. |
| Skoro uopće ne možemo utjecati na svijet. |  | 21% |  |  |  |
| Uglavnom možemo utjecati na svijet. |  | 50% |  | Mislimo da su ov dobri rezultati. Postoji kritična masa ljudi koja svojim ponašanjem ne narušava planet Zemlju. |  |
| Jako možemo utjecati na svijet. |  | 14% |  |  |  |